



Foto de familia con los directores y productores de algunos de los documentales presentados en Málaga. :: MARI CARMEN SÁNCHEZ

«El problema ya no es la producción, es la distribución», coinciden directores y productores

Las sesiones especiales crecen en esta edición para presentar once películas fuera de concurso

trio está en el festival malagueño. «A partir de nuestra presencia aquí vamos a hablar con varios distribuidores. Decir que has estado en el festival de Málaga ya representa una garantía», acota Celia Rico, de Arcadia, que hoy presenta (17.00 horas, Teatro Echegaray) 'El hombre que empezó a correr', dentro de las sesiones especiales, un apartado que también ha crecido de manera significativa este año.

«Lo habitual era que proyectásemos dos o tres películas en esa sección, pero este año llegamos hasta los 11 títulos; además, se han presentado muchos cortos a esta edición, teniendo en cuenta que un documental de 45 minutos ya se considera un 'largo'...», matiza con una media sonrisa Mirito Torreiro.

'Out' es uno de esos cortometrajes presentados en la sección oficial de documentales. Lo firma Joan Antúnez, que interrumpe la charla con Marta Figueras para comentar su estreno festivalero: «Estoy agradecido y sorprendido de estar en Málaga. Lo cierto es que no me esperaba que seleccionasen un documental como este, que ofrece una propuesta bastante arriesgada desde el punto de vista formal».

#### Poco convencionales

La obra de Joan Antúnez es el resultado de un trabajo del Master de Documentales de la Universidad Autónoma de Barcelona que ha logrado la financiación de Televisión Española para convertirse en realidad. «'Out' quiere ser un ensayo audiovisual sobre esas personas que están fuera del foco durante un torneo de tenis profesional. Todo eso contado de una forma poco conven-

# El cine documental encuentra su gran ventana en Málaga

El festival apuesta como nunca por las películas de no ficción y crea un nuevo premio



@ajavierlopez

Hasta 45 historias se presentan este año en el certamen, que estrena galardón para los cortometrajes

**MÁLAGA.** Un año sí y otro también, suena en los corrillos del Festival de Málaga Cine Español la misma frase, casi a modo de santo y seña para iniciados: «Donde hay películas muy, muy buenas es en la sección de documentales...». Pero, lejos de engolosinarse con el piropeo, en el seno del certamen tiran de espíritu crítico: «Muy bien, de acuerdo, pero el documental arrastra un problema, en España esencialmente, de legitimidad de cara al público». Habla Mirito Torreiro, responsable de la sección de documentales del festival malagueño, que nunca como en esta edición apostó por este tipo de producciones.

Así, en lo cualitativo, el festival estrena un premio propio para los cortos documentales y, en lo cuan-

titativo, suma hasta 45 películas -18 largometrajes a concurso, 16 cortos y 11 sesiones especiales- pueden verse estos días en un apartado que promete historias con enjundia.

Antes de seguir, Torreiro cierra su explicación sobre la falta de presencia del documental en las salas de cine: «Durante muchos años el documental en España fue lo que fue, la televisión y el No-Do, y además el documental no ha sido capaz de crear redes de distribución propias, cosa que sí hay en otros países europeos, Estados Unidos o Canadá. Lo que pasa es que, al mismo tiempo, al no estar constreñido por lo comercial, surgen documentalistas todos los días».

Y llegamos al meollo del asunto: «El problema ya no es la producción,

es la distribución». La sentencia de Torreiro la suscribe, «palabra por palabra», Marta Figueras, productora de 'Game over', la cinta dirigida por Alba Sotorra que en la tarde de ayer se proyectaba en la sección oficial a concurso.

Añade la productora: «El documental en España todavía no tiene un circuito bien definido ni un público fiel. No podemos competir en las salas con películas que han costado decenas o cientos de millones de euros y cuyas entradas cuestan lo mismo que las nuestras. Por el momento, Internet no es una fórmula demasiado rentable, así que debemos trabajar para encontrar nuevas ventanas».

Y una de las ventanas con mejores vistas a la industria del cine pa-

**CERTAMEN  
FOTOGRAFICO  
FESTIVAL DE MÁLAGA.  
CINE ESPAÑOL**

El PIMPI "GENTE DE CINE"



COMPARTE TU FOTO  
ANTES DEL 25 DE ABRIL A LAS 09:00 H.

#GENTEDECINE @ELPIMPIMALAGA



PODRÁS OPTAR A DOS INVITACIONES PARA LA GALA DE CLAUSURA DEL FESTIVAL DE CINE DE MÁLAGA Y A UNA COMIDA O CENA PARA DOS EN EL PIMPI

\*Podrá ser comida o cena a consumir en un plazo de 15 días desde que se le notifique el premio.

PATROCINA



ORGANIZA

